

Success Story

Le groupe Roullier fait confiance à Clipack pour la gestion de ses emballages



Dans le cadre de la création d'une fonction centrale de coordination des achats, le groupe Roullier a rapidement pris conscience de l'intérêt de se doter d'outils dédiés pour la gestion de ses emballages.



"Notre organisation repose initialement sur une grande autonomie d'achats de nos 50 sites de production. Compte-tenu de la disparité de taille de ces sites, tous ne sont pas dotés d'un acheteur de métier et peu d'entre eux peuvent consacrer le temps nécessaire à la gestion de produits complexes comme le sont les articles d'emballage. Or, nous savions pouvoir réaliser sur cette famille d'achats importante des économies substantielles, par la globalisation des achats d'une part, par une analyse technique plus fine de nos besoins d'autre part" déclare Olivier Julienne – Coordinateur Achats Groupe.

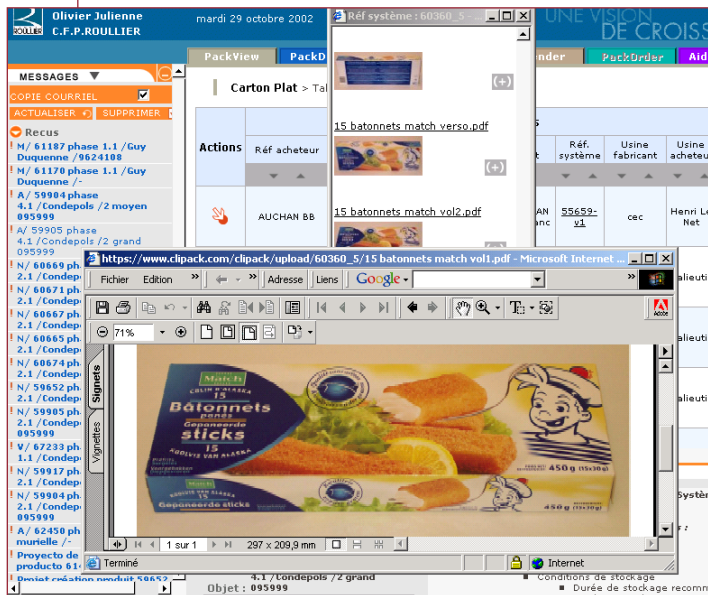


Par ailleurs, la centralisation des achats d'emballage et la création de structures centrales adéquates n'est pas à l'ordre du jour : " Nous souhaitons bénéficier des avantages d'une vision globale de nos achats d'emballage tout en conservant la souplesse d'une organisation décentralisée, acquérir une compétence technique plus forte en matière d'emballage tout en maintenant notre réseau d'acheteur. La solution PackSRM de Clipack nous est apparue comme la seule permettant de concilier ces objectifs en apparence antagonistes " poursuit Olivier Julienne. ■

PackSRM : un outil de gestion des achats dédié à l'Emballage

Clipack est retenu dès le début de l'année 2002. Les premières semaines sont consacrées à une personnalisation de l'outil avec notamment le paramétrage d'une famille d'emballage, les sacs de grande contenance pour l'agro fourniture, le métier historique du Groupe. Puis, le logiciel est déployé en test sur plusieurs sites. Les fournisseurs d'emballage sont informés du fonctionnement de ce nouvel outil relationnel et le travail de création des spécifications techniques des articles d'emballages peut débuter. ■

Projet



La solution

PackSRM en mode ASP
10 utilisateurs internes
50 fournisseurs

L'environnement technique
ERP (SAP) en cours de déploiement

Les atouts

- Gains de temps liés à l'automatisation des relations avec les fournisseurs
- Retour sur investissement rapide
- Facilité d'installation, de déploiement et d'usage
- Pertinence de l'expertise métier apportée par le logiciel
- Adaptabilité aux particularités de l'entreprise et des organisations

"PackSRM nous permet d'exprimer nos besoins aux fournisseurs de manière plus exhaustive qu'auparavant. Il est plus facile de comparer les spécifications techniques proposées par les fournisseurs et de choisir les meilleures solutions " indique Nicole Borie – Approvisionnementneuse.

Les fonctionnalités de mise en concurrence du logiciel sont également testées à l'occasion des appels d'offres annuels.

" Notre base de données couvrant maintenant plusieurs centaines d'articles de manière très détaillée, le lancement d'un appel d'offres devient simple. Nous avons gagné du temps dans l'analyse des résultats. PackSRM nous permet de comparer

les offres dans le détail et d'aller très vite à l'essentiel. Les discussions avec les fournisseurs sont plus faciles car ils ont une connaissance plus précise de nos besoins " déclare Guy Duquenne – Responsable achats pôle agroalimentaire.

Le logiciel doit maintenant être déployé sur l'ensemble des sites concernés et couvrir progressivement toutes les typologies d'emballage. " A mi-parcours, PackSRM nous a déjà permis de réaliser des gains confirmant le potentiel de cette solution. A terme, nous comptons l'utiliser pour définir et contrôler notre politique d'achats au niveau international " conclut Olivier Julienne. ■

A propos du groupe Roullier

Créé en 1959, le Groupe Roullier a développé ses activités dans trois secteurs :

- Agrofourniture
- Agrochimie
- Agroalimentaire

Aujourd'hui, le Groupe Roullier réalise un chiffre d'affaires de 924 millions d'euros.

Présent dans 18 pays et regroupant près de 4500 collaborateurs, dont plus d'un tiers hors de France, le Groupe Roullier dispose de plus de 50 sites de production en Europe et sur le continent américain.